

# Crea tu primer blog para empresa

Aprenderás a crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita, conociendo las particularidades de los blogs, y valorando su aportación a la empresa. Descubrirás las posibilidades de diálogo que se ofrecen al cliente potencial y podrás perfeccionarlo para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

## Temario

### El Blog. ¿Qué es y qué aporta?

Origen e introducción a la nueva comunicación social.

¿Qué es un blog?

Características

Elementos

Blog vs Web

El lenguaje en el blog

Cómo usar un blog como herramienta

Usos

Razones y Ventajas

Estructura

### Mi primer blog

Por qué tener un blog

Blog corporativo vs Blog personal

Para qué un blog si no tengo nada que decir

Creación de contenidos

Mantener y dinamizar un blog

Yo no soy diseñador

Crear tu plantilla

Gadgets para personalizar tu blog

Cómo hacerlo dinámico

### Destacar el blog en la red

Personalización del negocio

Personalizar un blog en Blogger

Personalizar un blog en Wordpress

Personalizar un blog con el contenido

Humanización del blog

Posicionamiento de mi negocio

Reputación en la Red

Las respuestas del día a día

Contenido duplicado

Revisión ortográfica

Conclusión